

統一企業儲備幹部徵才



目標與承諾：統一儲備幹部(統一 Young 世代)，是統一企業持續推動的大型徵才計劃。我們不只要發現優秀的您，同時還要培育您成為企業&集團未來通路/行銷/關係企業等各領域的主管。

培訓內容與特色：

內容

- **6 個月通識職能培訓：**
包括基礎課程/Merchandising 實習/群公司實習/總廠實習/海外子公司實習/集團關係企業實習等單元
→ **瞭解市場概況、認識組織運作**
- **12 個月通路培訓：**
業務單位金流/商流/物流/資訊流實務學習
→ **掌握通路業態、培養商業邏輯**

特色

- **整合統一企業集團海內外資源，規劃長達 18 個月培訓課程**
- **透過雙週報與會議形式，直接與 CEO 學習經營之道**

招募對象：

| | |
|------|-----------------------------------|
| 基礎能力 | 大學以上畢，不限系所；通過外語檢定，或曾留學海外 |
| 特 質 | 領導力、邏輯思考、抗壓力、創意力、觀察力，並具備國際觀 |
| 工作選項 | 對民生消費產品營運銷售、通路拓展與運籌管理等工作有興趣者 |
| 其 他 | 可全程配合公司新進培訓、專業養成規劃，且結訓後願接受公司指定分發者 |

職涯發展：

- (短期)循公司規劃，完成 18 個月培訓之後，正式賦予市場開發工作。
- (中期)持續在通路/行銷體系歷練，成為第一線銷售單位主管/產品經理人。
- (長期)績效表現良好者，將有機會升任通路/行銷更高階層主管，或擔任公司派外主管。

薪情與願景：

- 同業 P75 以上(top25%)起薪。
- 本業與業外營收獲利持續向上，以 2014 年為例，年薪約 15.5 個月。
- 本薪與職務加給隨職務晉升而調整，派外主管另有薪資加成與海外津貼。

【應徵方式】 請前往統一企業人力資源網進行「線上應徵」。

【聯絡方式】 請洽人力資源部

TEL: (06) 253-6789 分機 6431/6432/6422

E-mail: hr@mail.pec.com.tw

公司地址：台南市永康區中正路 301 號

公司網址：<http://www.uni-president.com.tw/>

校園徵才活動

| 日 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
|---------------------------|--------------------------|---------------------------|----|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 09:30-16:30 台灣大學 | 9 12:10-13:00 中興大學 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 10:00-16:00 中山大學 |
| 15 10:00-15:00 成功大學 | 16 | 17 16:30-17:30 台灣大學 | 18 | 19 18:10-19:00 中央大學 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 10:00-16:00 中正大學 | 25 | 26 | 27 10:00-17:00 政治大學 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |
| | 企業說明會 | | | 校園博覽會 | | |

| | | | |
|---|---------|-----------|-----------------|
| 博 | 3/8(日) | 0930-1630 | 台灣大學椰林大道 |
| 說 | 3/9(一) | 1210-1300 | 中興大學社管大樓202教室 |
| 博 | 3/14(六) | 1000-1600 | 中山大學體育館-C17 |
| 博 | 3/15(日) | 1000-1500 | 成功大學中正堂-31 |
| 說 | 3/17(二) | 1630-1730 | 台灣大學集思會議中心蘇格拉底廳 |
| 說 | 3/19(四) | 1810-1900 | 中央大學游藝館一樓國際會議廳 |
| 博 | 3/24(二) | 1000-1600 | 中正大學紫荊道 |
| 博 | 3/27(五) | 1000-1600 | 政治大學四維道 |

● 歡迎同學前往就近場次與我們進行面對面交流，現場將有更多訊息等您來發掘！



媒體報導與文章(I)

統一年終4個月 歷來最高

中時 電子報 作者：王玉樹／台北報導 | 中時電子報 - 2014年1月24日 上午5:50
chinatimes.com

中國時報【王玉樹／台北報導】

甫於去年底全面接掌統一集團董座的羅智先，直至昨出席自家活動才公開露面，並宣布今年統一年終獎金平均有122天，多達4個月，是歷年來最好的一次。同時看好兩岸銷售動能持續成長，今年還規畫加薪3%~5%，並持續對外徵才，辦公室人員徵才近百人，現場工作人員則無上限。

談到金雞母統一超商擴展，羅智先透漏，近日超商門市即將破5000家門檻。不過他的口氣顯的「並不滿意」。他說，7-ELEVEn從2000家擴張到3000家，只花了3年，3000家到4000家也只花4年，但是從4000家提升到現在5000家，卻反花了8年時間。他自問：「為何需要(這麼長)?」，顯示內部明顯忽略了一些東西，需要去探討。

不過他也不認同有人說台灣的超商店數已達飽和說法，羅智先說，光7-ELEVEn自家統計，一天來客數就達1000萬人次，等於扣除小孩、行動不便者，台灣每人平均每天要進7-ELEVEn1次。「還有蠻大發展空間。」

至於上海的7-ELEVEn目前展店數是85家，其中有獲利的已經超過一半，慢慢站穩腳步。

對於第三方支付工具引進，羅智先指出，旗下已有發展相關概念的業務，如7-ELEVEn的icash、代收等業務都是類似概念，而統一阪急百貨也有連結相關業務。

未來仍會持續配合法令，統一超發展第三方支付將會「水到渠成」。



白領跳槽 最想進新光

網站統計「福利誘人」統一居次

2015年01月10日

f 讚 4,715 8+1 12

更多專欄文章



痞客邦統計最想跳槽企業，新光集團（上圖，陳卓邦攝）奪冠，統一集團（下圖，資料照片）位居第二。

【朱正庭、財經中心/台北報導】每年領完年終獎金後是上班族轉職旺季，國內最大部落格社群網站痞客邦，近日分析過去一年1.7億筆貼文和瀏覽資料，依網友正面討論評價量，選出十大最想跳槽企業，橫跨金融、百貨等多個行業的新光集團奪冠，其次是統一和富邦。專家認為，大型傳統企業進入門檻低，福利也健全，是許多人嚮往的關鍵。

網友心中前十大熱門跳槽企業

資料來源：痞客邦 (www.pixnet.net)

| 排名 | 企業 | 正面評價 發文數及瀏覽量 |
|----|------|-----------------|
| 1 | 新光 | 920.3萬筆 |
| 2 | 統一 | 843.5萬筆 |
| 3 | 富邦 | 457.6萬筆 |
| 4 | 遠東 | 318萬筆 |
| 5 | 華碩 | 298.2萬筆 |
| 6 | 大同 | 297萬筆 |
| 7 | 長榮 | 295.4萬筆 |
| 8 | 宏達電 | 262.8萬筆 |
| 9 | 中華電信 | 252.7萬筆 |
| 10 | 台塑 | 189.6萬筆 |

註：針對全台前50大企業集團，據痞客邦站內460萬會員文章，統計前年11月到去年10月間1.7億筆資料中，依職場待遇、經營表現正面評價排出。



媒體報導與文章(III)

人力資源
HUMAN Resources



流通新世代， 改變的最好的機會

轉眼間「第八屆儲備幹部」六個月的培育黃金期即將圓滿結束。夥伴們一一通過教育訓練中心所規劃的各項訓練與實習考驗，充分聚焦在「團隊力、品牌力（產品力+傳播力+業務力）、宏觀力（國際觀+跨領域）」三個基本功的學習，為統一流通新世代奠定成功基石。

這段時間，教育訓練中心及本屆儲備幹部們，要特別感謝一路

經營企劃室

傾囊相授的主管與講師，讓夥伴們得以齊聚前輩肩膀上，學習專業知識、汲取寶貴經驗，更期待在未來的工作職場上，能繼續獲得長官的提點與指正。雖然統一企業的過去夥伴們來不及參與，但統一的現在與未來，熱情如火的星光八班保證絕不缺席！接下來，夥伴們更要與統一共同創造屬於流通新世代的精彩故事。



文 / 吳俊德

首先謝謝教育訓練中心精心為我們安排一系列的課程，使我們在不到半年的時間內，快速認識公司各個品牌的操作和經營、以及產品製程。這些過程也讓我們在全台灣跑透透，甚至到海外分公司了解到與台灣不同的文化、歷史背景、氣候和消費習性的環境是如何操作其品牌和經營，這些都是相當千載難逢的機會，因此我們也會更加珍惜把握眼前的時光，努力學習吸收。

藉著對於品牌的了解及其特性是有助於未來在通路上工作的執行，在第一線能將之前所了解的技術轉為知識，再將知識化為常識向消費者、店家做溝通，使他們更能了解到統一產品的優點與特點。希望未來能將這些所學的知識以及前輩們的經驗傳承融會貫通後，將其創新再運用到通路端。



18 Uni-President 2014/1
統一企業 2014/1 19

- ▲儲備幹部人才培育筆記 / 統一月刊
- ▶ [Cheers 雜誌 No.115 / Cheers 網站](#)
(2010 年新世代最嚮往企業第 1 名)
- ▼ [Cheers 雜誌網站](#)
(2014 年新世代最嚮往企業第 7 名)



✓ 更多內容歡迎前往
[統一企業人力資源網點閱](#)

統一擠下中華電信奪冠

2010-04 Cheers雜誌 115期

作者：史書華

相關關鍵字：新世代 企業家 人才 品牌 新鮮人



圖片來源：廖祐瑋

針對大學和研究所應屆畢業生進行的「新世代最嚮往企業調查」，今年有了戲劇性的轉變！哪些企業才是新世代最愛？

今年是《Cheers》雜誌連續第5年進行的「新世代最嚮往企業」調查。在金融海嘯滿週年之際，這更是第一份針對大學和研究所應屆畢業生所做的「就業意向調查」。

一場全球經濟風暴後，這群未來人才對企業的期待，有了哪些轉變？

最大的變化，就是百大企業排名，今年結構出現大洗牌，食品製造業龍頭統一企業，竟然擠下去年榜首中華電信，以及科技業霸主鴻海！

統一領頭羊，食品業大舉上升

科技業退位，服務業竄前，已經是不變的大方向。往年幾乎都由金融和科技業組成的領先群，今年卻讓觀光餐飲產業佔據百大名單中的14個名額，前10名就有2個，歷年來極為少見。

...
文未完，本文共6471字(尚有6221字)「立即登入會員 | 加入會員」，可繼續閱讀前500字。亦可選擇扣抵知識庫點數10點瀏覽全文或PDF檔 (立即登入扣點 / 購買點數)



115期 35歲前，21項準備
購買 訂閱